

기업 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility)의

국제적 동향과 한국 기업에 주는 시사점

(기업의 사회적 책임에 관한 국제 컨퍼런스 -국가인권위, 전경련, 한국기업시민센터 공동 주최. 2007.9.18-의 내용을 요약, 재구성한 것임)

정기기부설계팀 문지현

(주)도움과나눔

ddmomy@naver.com

I. CSR의 최근 국제적 동향: 기업 시장 조건의 변화

□ 사회적 기대치 상승

- 자선적 기부 수준을 넘어, 돈을 벌어 “어떻게 쓰느냐”에 대한 문제가 아닌 “어떻게 돈을 버느냐”에 대한 시민사회의 관심 증대

□ 정보 통신 기술 발전으로 인한 커뮤니케이션의 변화

- 기업의 사회적, 환경적 수행에 대한 정보가 소비자들이 생산한 매스미디어(UCC, U-TUBE)에 의해 공개되고, 그것이 기업의 이미지에 영향을 끼침

□ 지구 환경에 대한 인식의 세계적 확산

- 환경의 중요성 및 자원의 실질적 한계에 대한 공감
- CSR은 더 이상 미국, 유럽에 국한된 것이 아닌 전세계적 추세

□ 인권 의제의 대두

- 다국적 기업의 글로벌 공급망 발전에 따라 개발도상국 노동 조건에 대한 관심
- 인권을 침해하는 정부와 기업의 **공모(complicity)**에 대한 논란과 우려: 개발도상국 정부가 인권을 침해하는 상황에서 기업이 활동을 지속하는 것은 인권침해라는 정부의 범죄에 공모하는 것과 같음
 - 석유회사의 상당수가 나이지리아, 인도네시아 등에서 일어나고 있는 인권 침해에 대한 법률적 책임을 묻는 고소를 당함
- 기업의 주요 이해관계자인 주주 집단 등의 투자자들이 인권 문제로 인해 기업의 수익이 손실(기업명성하락, 소송비용부담)되는 것에 대한 우려를 표명하며 **인권침해 기업의 투자금을 회수하거나 관련 각종 결의안 채택하**

며 압력을 행사함

□ 기업 인권 정책과 실행

- 기업들은 인권친화적인 조건과 법규가 원활한 사업을 위해 반드시 필요하다는 것을 인식하고, 인권지지를 통한 실리를 추구하고자 인권정책에 활발하게 참여
- **공약 준수 보고:** 대다수의 기업이 국제적 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) 가이드 라인의 인권과 노동 기준 등을 이용해 보고하고 있으며, 이와 더불어 독자적인 기업시민활동보고서나 지속가능보고서를 발간
 - CSR 선두 기업들은 외부 감사 기관, NGO, 기타 인증 과정을 통해 기업의 CSR 현황을 보고하여 실행 내용을 증명하고 있음
- **공급망 관리:** 기업들은 공급자와 비즈니스 계약 전에 평가를 실시하고, 인권 관련 기준을 계약에 포함시키고, 그 수행 여부를 정기적으로 점검함
- **산업별 연관성:** 각 산업별로 각기 다른 성격의 인권 이슈가 있음
 - 정보 통신 산업: 표현의 자유와 개인 정보 보호
 - 원자재 채취 산업: 석유나 가스회사는 세계 분쟁 지역에 관심을 기울이고, 사업 과정에서의 안전 문제에 초점을 둠
 - 제약 산업: 약품 접근성 즉, 지적 재산권과 관련된 보건권리에 관심
 - 소비자 제품: 글로벌 공급망의 노동 관행
 - 금융 분야: 투자 기준

□ 노동권: 기업인권 정책의 핵심 요소

- 국제노동기구(ILO)의 노동환경 기본노동원칙과 권리(Fundamental Principles and Rights at Work)인 차별금지, 결사의 자유, 단체교섭, 강제와 아동 노동 금지 등 4개 분야가 핵심
- 해당 정부의 법률이 이러한 노동권을 언급하지 않거나 혹은 제한하더라도 많은 다국적 기업들이 위의 기준들을 준수하기 위한 공약을 제시하거나 노동권 보장을 위한 정책을 실시하고 있음
- 노동자를 위한 안전한 작업 환경 제공과 노동자들의 건강 문제도 다름
- 점차적으로 다국적 기업의 인식이 진보함에 따라, 노동권뿐만 아니라 그들의 사업 운영에 관계되는 경제적, 사회적, 문화적, 시민적, 정치적 권리에 관련된 정책을 점점 더 많이 수립하고 있음

II. 인권 원칙을 핵심으로 하는 대표적인 CSR 국제 기준

□ UN Global Compact

- 인간의 얼굴을 한 자본주의(Capitalism with a human face)를 구현하기 위한 기업역할의 중요성 인식에서 출발
- UN 사무총장 코피 아난이 1999년에 제안하여 2000년에 공식적으로 출범. 현재 반기문 사무총장의 주력 사업
- 원칙: 인권, 노동, 환경, 반부패 등 주로 사회정의 구현을 강조
- 10개 원칙 중, 특히 노동권에 관한 항목이 4개 항에 해당되어 노사관계의 중요성을 강력히 시사
- 목표: Global Compact의 기본 원칙이 시장에 반영되도록 하는 것, 문제 해결에 있어 다양한 산업과 이해관계자들의 협력을 촉진하는 것
- Global Compact 사무국은 참여 기업간 노하우 공유 및 파트너십 구축을 위한 국가, 지역 수준의 네트워크를 제공함
- 각 회원사들은 회원자격 유지를 위해 정기적으로 연례 보고서나 공식문서를 통해 Global Compact 이행사항을 주기적으로 공개해야 함
- 한국은 2007년 6월 기준으로 51개 기업 및 단체가 가입. 이 중 43개가 기업인데, 주로 공구나 공기업들이며 민간 대기업의 가입률은 매우 저조함

□ GRI(Global Reporting Initiative)가이드 라인

- 국제 NGO인 CERES와 UNEP가 공동사업 형태로 1997년 창설한 기구
- 전 세계적이고 자발적이며 여러 이해관계자들의 참여과정을 통해 표준화된 지속가능 보고서 기반을 마련하고자 출범
- 현재, 가장 일반적인 지속가능보고서 가이드 라인
- 기업의 경제, 사회, 환경적인 측면을 기본원칙으로 경영활동을 공개하고, 이에 대한 의지를 공유하는 것을 목표로 함

□ ISO26000

- 각국의 상이한 CSR 표준이 무역장벽화 되는 것을 막기 위해 국제표준화 기구(ISO)가 2009년 발효를 목표로 준비중인 SR표준 가이드라인
- 모든 형태의 조직에 적용: CSR에서 C(Corporate)를 삭제하여 기업 이외에 정부 노조 시민단체 등에게도 적용될 수 있는 사회적 책임(SR) 가이드 라인
- 기존의 UN Global Compact과 GRI의 주요 기준과 이슈가 통합적으로 편입될 것으로 예상
- 사회적 책임의 개념과 관련 이슈에 대한 국제적인 합의를 도출하고, 사회적 책임의 원칙에 관한 실행지침 제공을 목적
- 구속력 있는 강제적 인증은 아니나, 향후 SR가이드 라인의 결정적이며 구

체적인 실천 기준으로 활용될 것으로 전망

Ⅲ. 한국 기업에 주는 시사점

□ 기업의 사회책임 규범의 내면화

- 세계화의 진전 및 기업의 사회적 영향력 확대에 따라, 향후 기업의 지속성장은 사회와의 상호작용 즉, 다양한 이해관계자(정부, 소비자, 투자자, 노동자)의 요구를 충족시키려는 노력에 달려 있음
- 기업이 초래한 부작용 해결에 CSR을 이용하거나 자선적 기부의 수준을 넘어, 사회 문제를 앞장서 해결하는 기업시민으로서의 역할을 수행해야 함
- 경영진, 임직원을 비롯한 조직 내부의 비전(VISION) 공유에 따른 정책 변화와 전략 집행, 자발적 참여 유도

□ 글로벌 스탠더드(UNGC, GRI, ISO26000)인 CSR장벽에 선제적 대응 필요

- CSR에 대한 국제적 동향이 규범적 차원에서 점차로 강화되어 가고 있음
- CSR은 ‘윤리 라운드’ 라는 새로운 시장경쟁임
- 현재 한국 기업의 상황으론 국제무역질서로 자리잡은 CSR의 장벽으로 인한 막대한 피해가 우려됨
- ‘한국식 표준’ 이 아닌 ‘글로벌 표준’ 에 맞추어 대응해야 함
- 특히 노동문제에 있어 노사 간의 원만한 타협을 통한 평화롭고 안정적인 관계형성에 실패하면, 국제시장에서 한국기업이 UNGC라는 CSR장벽에 부딪혀 어려움을 겪을 가능성이 높음

□ 기업의 전략적 CSR 경영

- 성공적인 CSR전략은 CSR에 대한 중요성(Materiality) 인지 및 관심의 증대, 제품 개발·마케팅 등과 같은 핵심 비즈니스 기능과 CSR의 통합(Integration), 정부·시민사회와의 협력을 통한 파트너십(Partnership), 선도적인 혁신을 통해 위험부담을 감수하면서 변화하는 시장에서 안전과 이득을 추구하는 리더십(Leadership) 이 특징임
- 성공적인 CSR이 실행되었을 경우 사회적 관심에 연계된 비즈니스 전략을 통해 ‘기업 성과’ 와 사회적 기여’ 의 조화, 천연·인적·금융자원의 접근성 증대, 천연 자원의 지속적인 유용성, 열린 무역 시스템과 사업 허가를 위한 지속적인 지원 등의 효과를 가져옴